

SLOW LIFE

·
i
c
o
n
i
c
·



HELLO
par
TOMAS EREL

SLOW LIFE

Cher.e.s lecteurs,

Les bonnes résolutions sont souvent celles qui prennent le temps de mûrir. Designerbox entame sa 9ème année et cela fait bien longtemps que nous voulions partager avec vous les coulisses de ce qui fait la singularité de notre jeune entreprise. Sans céder à l'introspection ou aux stéréotypes de la start-up cool, l'idée de cette édition est au contraire de vous faire découvrir les personnes et les savoir-faire qui se cachent derrière les activités de Designerbox.!

Who's who, who does what, what it's like being a design house, how it works, why Europe is a fantastic playing field and creative hub... It's also a good excuse to meet Amandine, a subscriber from the very beginning and a founder of the ground-breaking Maison Archik. So slow down a bit, put your feet up and let us tell you a story as you savour your coffee...

Dear readers,

The best resolutions are often those that take time to come to fruition. Designerbox is celebrating its ninth birthday and for a long time we've had the urge to take you behind the scenes and share with you what's special about our youthful firm. It's not about navel-gazing or about the stereotypes of the cool start-up but about the people and the skills behind Designerbox's activities.

L'occasion aussi d'une incursion chez Amandine, abonnée de la première heure et fondatrice du nouveau concept Maison Archik... Qui est qui, qui fait quoi, c'est quoi le métier d'éditeur, comment ça marche, en quoi l'Europe est un formidable terrain de jeu et de création. Alors on ralentit un peu, on se met en mode SLOW et on vous dit tout, le temps d'une pause café.



INSIDE
Slow Life



UNBOXED

TASSES CUTE
*Un café chez
Designer Box*

PAGE
6



UNBOXED INTERVIEW

**WHAT WHO
HOW**
avec Tomas Erel

PAGE
11



UNBOXED

**LES MOTS DE
DESIGNER BOX**
*avec Juliette
Le Lorier*

PAGE
19



UNBOXED

**DESIGNER BOX
EN IMAGE**
*avec Helena
Ichbiah*

PAGE
23



INTERVIEW

L'ABONNÉE
avec Amandine
Coquerel

PAGE
27



VISIT

MAISON
ARCHIK

PAGE
31



ICONIC

DESIGN &
STORIES VS
GOODIES
avec Philippe
Lehr

PAGE
35



LOVE

ZEUS
by Porventura

PAGE
38





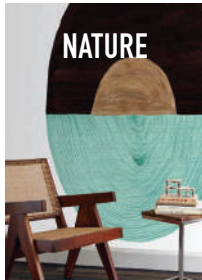
IN THE SPOT

STUDIO FOAM
NOVA OBJECTA
LA DOUBLE CLIQUE

PAGE
40



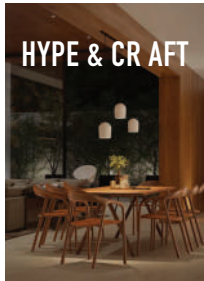
URBAN GREEN



NATURE



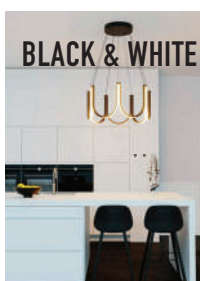
COUNTRY SIDE



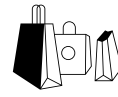
HYPE & CR AFT



COLLECTOR
SPIRIT



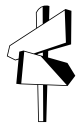
BLACK & WHITE



WISH LIST

100% MAKERS
100% HANDMADE
IN EUROPE

PAGE
44



FOLLOW

PAGE
56





DESIGNERBOX EDITION
January/February 2021





UNBOXED

DESIGNERBOX EDITION

Janvier/Février 2021

TASSES CUTE

S'inspirant de la forme iconique d'un chateau d'eau et clin d'oeil au photos emblématiques du couple Hilla & Bernd Becher, les tasses CUTE

se distinguent immédiatement par leur base étroite soutenant le volume supérieur. Loin d'être purement un parti pris esthétique, ce détail permet aussi de saisir la tasse sans la tenir du bout des doigts au risque de se brûler mais de leur permettre de se glisser naturellement sous le volume supérieur.

Réalisé en faïence émaillé de couleur crème par nos meilleurs céramistes, l'objet surprend par la douceur singulière de sa matière et de ses courbes douces et généreuses qui lui confèrent une certaine sensualité et une intemporalité un brin japonisante.

Taking inspiration from the distinctive shape of water towers and from Hilla & Bernd Becher's iconic photographs, CUTE cups are immediately recognisable from their narrow base supporting the holder above it. This is not an aesthetic tic – far from it. The feature allows the user to take hold of the cup without risking burning their fingers, as they slide naturally under the holder.

Made by our best ceramicists from cream-coloured glazed pottery, CUTE stands out for the unusual gentleness of its material and for the soft, generous curves that give it a certain sensuality and a dash of Japanese timelessness.

« UN BON DESIGN, C'EST UN DESIGN UTILE BIEN SÛR MAIS QUI TRANSCENDE SA FONCTION EN APPORTANT UNE DIMENSION POÉTIQUE PAR LA MATIÈRE, EN INTERROGEANT UN USAGE, UN SAVOIR-FAIRE... » AURÉLIE HENRY.

«GOOD DESIGN IS USEFUL OF COURSE BUT ALSO TRANSCENDS ITS FUNCTION BY BRINGING A POETIC DIMENSION TO THE PIECE THROUGH THE MATERIALS THAT ARE CHOSEN, AND PERHAPS ALSO BY QUESTIONING THIS CHOICE"»



Sur ce set de 6 tasses, l'une est recouverte à sa base d'un liseré doré. Caprice d'esthète, ou plaisir de perturber le cérémonial du café ? Réservee à l'invité.e ou tout simplement celle contenant le sucre pour ne froisser personne, il va bien falloir décidé qui aura droit à la précieuse. ... le simple fait d'avoir à choisir contribuera on l'espère à corser un peu le moment du café.

Of this set of six cups, one has a gilded edging on its base. An aesthetic whim or a way to bring new life to the ceremonial aspect of drinking coffee? Whether you save it for a special guest or use it to hold the sugar, so as not to offend anyone, it asks you to make a decision... A simple act of having to choose that spices up a coffee break.







INTERVIEW

WHAT WHO HOW

À l'occasion la sortie des tasses CUTE, Tomas Erel, directeur de création de Designerbox, ralentit un peu et se pose le temps d'un café pour nous éclairer sur l'origine de ce projet et plus globalement sur ce qui fait bouger la grande famille Designerbox.

On the occasion of the release of CUTE cups, Tomas Erel, Creative Director of Designerbox, slows down a bit and takes a moment for a coffee to enlighten us on the origin of this project and more generally on what moves the large Designerbox family.



Pour ses propres éditions, à l'image des tasses CUTE, ou des produits vendus sur son shop créateurs par les autres labels ou makers, Designerbox a fait le choix d'une fabrication artisanale européenne. Est-ce un parti pris idéologique ou y a-t-il d'autres raisons ?

Pour être très honnête, ce n'est pas tant un choix éthique qu'une évidence. Quand on lance une petite entreprise comme la nôtre, on a comme premier réflexe de regarder d'abord autour de nous et près de chez nous.

Both for its own products, like the CUTE cups, or for the products sold in its creators' shop by other labels or makers, Designerbox insists on craft manufacture in Europe. Is this an ideological choice or are there other reasons?

To be frank, it's not so much an aesthetic choice, it was just obvious. When you start a small firm like ours, your first instinct is to look first to your immediate surroundings and then near to you.



Cette notion de proximité s'est donc imposée à nous naturellement. Pour obtenir des prix de production raisonnables, on a bien sûr dû développer au fil des ans un réseau de magnifiques PME artisanales. Si on prend un produit en verre, il existe de nombreuses façons de le réaliser, de nombreux types de verres différents, il faut donc chaque fois s'adresser aux bonnes personnes, aux bons artisans et aussi aux bons designers. C'est dans l'intelligence du designer, la manière dont il va s'approprier une technique, un matériau qu'on trouve une partie importante de l'équation économique d'un objet. Par ailleurs le fait de produire à proximité, en circuit-court, c'est à dire en limitant au maximum les intermédiaires, nous permet de fonctionner à flux tendu, à la demande donc sans surproduction et en proposant des prix attractifs. Tout le monde y gagne, le consommateur, le fabricant jusqu'au créateur, et accessoirement on limite naturellement notre empreinte carbone..

Thus, the idea of proximity is just imposed on you quite naturally. To secure reasonable production costs, we have of course had to develop over the years a network of magnificent small and mid-sized craft firms. If we have a glass product, there are many ways to bring it into being, many different kinds of glass. So each time, we have to find the right people: the right craftsman and also the right designer. It's in the designer's intelligence, the way he or she uses a technique, a material, that you locate an important element in an object's economic equation. And also, producing something as close to home as possible and with a short supply circuit – that is, with a limited number of intermediaries – allows us to be lean, to avoid over-production by producing on demand, and to keep prices attractive. Everyone wins: consumers, manufacturers and creators. And as a by-product we also lessen our carbon footprint.



Justement, comment choisissez-vous les créateurs ?

Dans de nombreux cas, on part d'une envie d'objet, d'une typologie de produit, d'un matériau puis on choisit le designer bien sûr pour sa créativité mais aussi celui le plus naturellement apte à connaître ou comprendre le process de fabrication et ainsi à penser l'objet de manière optimum. Le design c'est transcender la matière quitte à en pousser parfois les limites du raisonnable. Cela permet d'aller très vite et de ne pas perdre de temps avec de multiples essais, allers-retours qui impacteraient aussi le prix de production. C'est ce qui nous permet aussi de continuer à produire en Europe où il existe un tissu artisanal fabuleux.

In the case of the CUTE cups, you developed them in-house at Designerbox, where normally you reach out to other designers for your boxes. Why is this?

Designerbox's mission is to showcase the wealth of global creativity. Each edition is therefore the chance to tell a story: that of a creator, that of their skills, that of a theme. Each designer is normally chosen for the uniqueness of their approach – it's what legitises him or her in some sense. We recently expanded our product development team with the addition of designer Aurélie Henry, who trained at Nantes design school before gaining experience at Elium Studio and Louis Vuitton. The aim was to enrich our offerings destined for the workplace. Among the list of products we decided on was coffee cups.

So how do you choose your manufacturers?

In many cases, we set out from the desire for an object, from a type of project or from the material, then we choose a designer not only for their creativity but also according to the knowledge and understanding he or she has of the manufacturing process. It's about who can think about the object most effectively. Design is about transcending the material and sometimes even pushing the limits of it beyond what is reasonable. This process allows us to move very fast and not to waste time with repeated attempts and with comings and goings that also impact on the cost of manufacture. It's this that also allows us to continue to manufacture in Europe with its rich vein of fabulous craftspeople.

Dans le cas des tasses CUTE, vous l'avez développé entièrement chez Designerbox alors que d'ordinaire vous faites appel à des designers externes pour vos boxes ?

Designerbox a pour mission de montrer la richesse de la création internationale. Chaque édition est donc l'occasion de raconter une histoire, celle d'un créateur, d'un savoir-faire, d'une thématique. Chaque créateur est généralement choisi pour la singularité de son parcours, c'est ce qui le rend quelque part légitime. Nous avons récemment étoffé l'équipe développement produit avec la designer Aurélie Henry formée à l'école de design de Nantes et qui a collaboré avec Elium Studio, ComingB, Louis Vuitton. L'objectif était d'enrichir notre offre produit à destination des entreprises. Parmi la liste des produits que nous nous étions fixés il y avait l'idée de créer des tasses à café.



AURÉLIE
DÉVELOPPEMENT PRODUIT



EVA
COMMUNICATION DIGITALE



PHILIPPE
DIRECTION COMMERCIALE



TOMAS
DIRECTION ARTISTIQUE

Who's who?



PHILIPPINE
PRODUCTION



ELSA
CRÉATION GRAPHIQUE



LUCAS
COMPTABILITÉ



AQUILINA
SERVICE CLIENT PARTICULIER



ROMAIN
COMMERCIAL



CLARA
SERVICE PRO MARKET PLACE



EMELINE
RELATION CRÉATEUR MARKET PLACE

Cette tasse est devenue pour nous un véritable accessoire de bureau à part entière. Elle nous suit partout et tout au long de la journée, dans nos pauses collectives ou individuelles, dans nos réunions... On a eu envie de partager ce projet, ce moment avec notre communauté.

Justement, comment s'organise Designerbox, vous êtes combien ?

Au delà de ces aspects de création, Designerbox c'est une équipe qui couvre toutes les fonctions liées à nos multiples activités, de la logistique, à la production jusqu'au service client et service pro. Les gens pensent souvent que l'on est une grosse boîte mais non... nous sommes une dizaine de personnes ou chacun a une fonction précise.

Today it's a rather well-oiled machine, but that's come about over the years and as a result of the projects we've carried out. This size allows us to react very quickly and evolve constantly.

But Designerbox is also a large family with a close circle of loyal partners such as the staff of our ESAT (place of assisted employment for handicapped persons) in Evreux, the integration centre that assembles each of our boxes, the Ich&Kar and Paris-Telex agencies for our magazines, and the PR agencies 14septembre and Sparkling... The list is long, but of course all of them play their part in the evolution of Designerbox.

This cup became for us a true office accessory in its own right. It follows us everywhere all through the day, into our shared or solo breaks, into our meetings... We wanted to share this project, this moment, with our community.

On that topic, how is Designerbox set up? How many of you are there?

Beyond the creation of our objects, Designerbox has a team covering all the roles linked to our many activities, from logistics to production, customer services and industry services. People often think it's a larger firm, but it's not... There are around 10 of us, each with his or her precise role.

C'est une machine plutôt bien huilée aujourd'hui mais cela s'est véritablement construit au fil des années et des projets. Cette taille nous permet d'être extrêmement réactifs, d'échanger constamment.

Mais Designerbox c'est aussi une grande famille dont un cercle proche de fidèles partenaires comme le personnel de notre ESAT à Evreux, le centre d'insertion qui assemble chacune de nos box, l'agence Ich&Kar et Paris-Telex pour nos magazines ou encore les agences presse 14septembre ou Sparkling... la liste est longue mais ils contribuent bien sûr au développement de Designerbox.





UNBOXED

LES MOTS DE DESIGNERBOX

avec Juliette Le Lorier/ Paris Telex

Co-fondatrice de l'agence Paris Telex, spécialisée dans la création de contenus et la direction artistique pour de nombreuses marques dans l'univers de la décoration et du lifestyle en général, Juliette Le Lorier collabore en outre avec des magazines comme Marie Claire Enfants ou Vivre Paris en tant que journaliste. Last but not least : c'est la plume acérée qui se cache derrière les interviews et la plupart des sujets tendance de notre magazine!

Une fois n'est pas coutume, voici l'intervieweuse interviewée !

Co-founder of Paris-Telex agency and a specialist in content creation and artistic direction for several brands in the world of decor and general lifestyle, Juliette Le Lorier also writes for magazines such as Marie Claire Enfants and Vivre Paris. Last but not least, she's the incisive pen behind the interviews and most of the trend pieces in our magazine. And now, as a complete one-off, the interviewer is interviewed!

Tu réalises les interviews de nos designers depuis l'origine de Designerbox. Qu'as-tu retenu de ces entretiens ?

Il est très émouvant de constater que la plupart des objets édités par Designerbox incarnent l'univers et se font les relais concrets de celui ou celle qui les ont dessinés. Toutes les interviews que j'ai menées m'ont ainsi permis d'appréhender une infinité de personnalités et d'approches différentes du design et de la décoration, je trouve toujours fascinant de découvrir la façon dont ces approches s'incarnent dans un objet "manifeste". Designerbox travaille en outre volontiers avec de jeunes créateurs et c'est passionnant de découvrir ce qui anime aujourd'hui les concepteurs de demain : s'ils peaufinent leurs signatures à coup de projets très personnels et d'esthétiques singulières, il y a une volonté commune et vertueuse de s'inscrire dans une démarche de création plus responsable et pérenne, en lien direct avec les aspirations et besoins des consommateurs.

How do you generally go about the interviews?

Now that interviews are only carried out remotely, I must admit that I'm nostalgic for the face-to-face interviews I did by visiting creators' workplaces, from the workshop/curiosity cabinet of Vanessa Mitrani in Pantin to the bubbling creative studio of Ich&Kar in Montreuil and even Krux's impressive post-industrial hanger in Amsterdam, colonised by a community of young artists and led by, among others, French designer François Dumas...

You've been interviewing our designers since Designerbox was launched. What have you brought away from them all? It's very moving to note that most of the objects curated by Designerbox embody and convey in a concrete way the world of their designer. Hence, the interviews have all combined to give me a picture of a huge array of personalities and their different approaches to design or decor. For me, it's always fascinating to discover the way these approaches are embodied in a particular object. Also, Designerbox likes to seek out young creatives, and it's great to find out what is inspiring, right now, the design stars of tomorrow. Though they're creating their hallmarks through personal projects and unique aesthetics, they all share the desire to be part of a more responsible, durable creative process, reflecting the aspirations and needs of consumers.

Comment procèdes-tu généralement pour les interviews?

À l'heure où les interviews se mènent exclusivement à distance, j'avoue que je suis nostalgique des entretiens que j'ai pu faire en "présentiel" (quelle horreur ce terme !) en me rendant chez les créateurs : qu'il s'agisse de l'atelier/ cabinet de curiosité de Vanessa Mitrani à Pantin, du studio créatif bouillonnant d' Ich&Kar à Montreuil ou encore l'impressionnant hangar post industriel du Krux à Amsterdam colonisé par une communauté de jeunes artistes et makers emmenés, entre autres, par le designer français François Dumas... Tous ces lieux en disent

beaucoup de la personnalité de leurs habitants et auteurs : leur visite et le fait de pouvoir m'y attarder participe donc à la matière de mes articles autant que les entretiens eux-mêmes !

Dans l'univers de la décoration que vous connaissez bien, qu'est ce qui selon toi fait la particularité de Designerbox ?

Le fait de dénicher de nouveaux talents, le choix de sélectionner et de faire travailler des makers et d'établir des ponts en faisant des partenariats avec des grandes enseignes : d'une manière générale, le caractère dynamique et innovant de Designerbox est tout à fait remarquable et explique son succès et sa reconnaissance par les professionnels du secteur. De plus, Designerbox défend une vision authentique de la décoration en favorisant le sens au détriment de la tendance ce qui, à titre personnel, m'a tout de suite convaincue.

All of these places express the personality of their inhabitants in profound ways: visiting them and being able to spend time there was therefore as important to my articles as the interviews themselves!

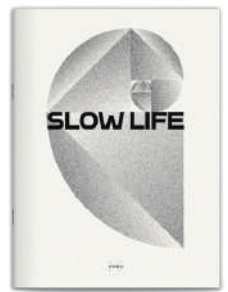
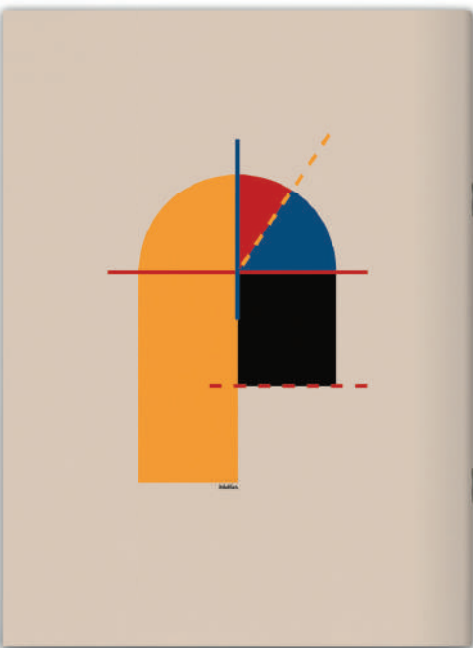
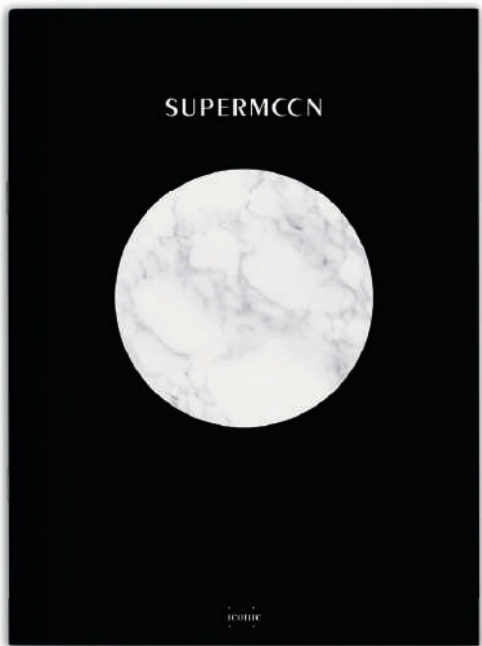
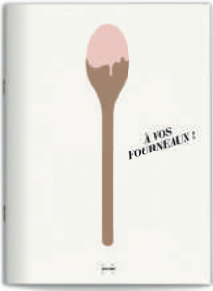
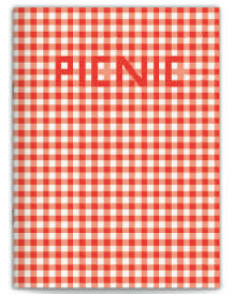
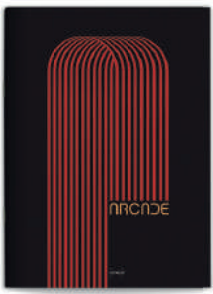
In the world of design, which you know well, what makes Designerbox stand out, in your opinion?

Uncovering new talents, hand-picking and giving work to makers, and building bridges by creating partnerships with leading brands... Generally speaking, Designerbox's dynamic, innovative character is really quite remarkable and is what explains its success and the high esteem in which it is held by industry professionals. Also, Designerbox stands up for authentic design by focussing on meaning rather than trends – something that, from a personal point of view, convinced me from the start.

C'est un Montagut ↓
Aux éditions Flammarion

«EN 2020, NOUS AVONS EU LA CHANCE DE SIGNER LES TEXTES ET LA DIRECTION ARTISTIQUE D'UN OUVRAGE PARU CHEZ FLAMMARION CÉLÉBRANT LES 140 ANS DE MAISON MONTAGUT, L'UN DE NOS CLIENTS DONT NOUS PILOTONS AUSSI LES RÉSEAUX SOCIAUX. C'ÉTAIT PASSIONNANT DE PLONGER DANS LES ARCHIVES DE CETTE MARQUE DE MAILLES EMBLÉMATIQUE POUR RETRACER SON HISTOIRE ET C'EST TRÈS SATISFAISANT, RICHE DE CETTE EXPÉRIENCE, DE CONTINUER À ACCOMPAGNER CE MÊME CLIENT EN TRAVAILLANT UNE LIGNE ÉDITORIALE SUR LES RÉSEAUX QUI RESTE COHÉRENTE AVEC LE PASSÉ TOUT EN INTÉGRANT LEURS NOUVEAUX ENJEUX ! NOUS SOMMES GLOBALEMENT UNE AGENCE FIDÈLE ET NOUS AIMONS TRAVAILLER AVEC NOS CLIENTS SUR LE LONG COURS, COMME C'EST LE CAS AVEC DESIGNERBOX ! »
JULIETTE LE LORIER.







DESIGNERBOX EN IMAGES

avec Helena Ichbiah

Créatrice de l'identité visuelle de Designerbox et de la charte du magazine Iconic, Helena Ichbiah, à la tête de l'agence Ich&Kar, est un peu notre bonne fée à nous. Si ce n'est qu'en lieu et place de baguette magique, Helena use de son talent graphique et de ses éclats de génie pour pimper le lancement de chaque box. Cette édition un peu particulière est l'occasion d'en savoir plus sur cette graphiste hors pair !

The creator of Designerbox's visual identity and the template for its Iconic magazine, Helena Ichbiah, head of Ich&Kar agency, is a bit of a good fairy to us. Instead of a magic wand, Helena puts her graphic talents and creative chutzpah to great use in pimping the launch of each box. This slightly different edition is a good opportunity to learn more about this exceptional graphic designer!

Cela fait plus de 7 ans que tu suis et accompagnes Designerbox... Que retiens-tu de particulier ?

Je suis fier de participer à cette aventure démocratique et hors du commun qui rend le design accessible avec, de surcroît, un effet de surprise pour les abonnés ! C'était un pari risqué au départ, mais qui a fait ses preuves depuis 7 ans grâce à une collection d'objets toujours qualitatifs et incarnés, qui permettent à tout un chacun d'accéder à l'univers du design de façon sympathique et ludique !

Tu réalises les couvertures de chaque magazine... comment procèdes-tu généralement ?

Chaque magazine s'attache à l'objet de la box, et plus largement à une thématique à laquelle on peut l'associer pour aller plus loin. Du coup, au studio, nous fonctionnons par association d'idées en prenant le temps d'aborder

For the cover pages, we offer word play in English or French to do with the theme: instinctive, largely off-the-cuff mental gymnastics – fun, because Designerbox always gives us carte blanche! As the issues mount up, they form a sort of visually cohesive collection when you see them all lined up together...

In the world of design, which you know well, what makes Designerbox stand out, in your opinion?

They clear the land, they source talents... Where most design houses focus on their five star designers, Designerbox uses a multitude of creatives, some well known, others less so – systematically renewing its network. This is brilliant because it opens new perspectives and establishes fresh creative terrain.

You've worked with Designerbox for more than seven years. What have you brought away from the experience so far?

I'm proud to be part of this rare democratic adventure to make design accessible – with the added bonus of surprises for the subscribers! It was a gamble – but one that has paid off over the years thanks to its collection of high-quality, unique pieces that allow anyone access to the world of design in a lovely and fun way!

You create the covers for each magazine... How do you generally go about it?

Each magazine is linked to the object in the box and more widely to a theme one can associate it with, to take things to another level. Hence, in the studio we work by association of ideas, taking the time to approach the object in a global way so as not to make the magazine mere advertising for the product.

l'objet d'une façon globale afin de faire en sorte de ne pas restreindre le propos du magazine à une simple publicité pour le produit. Pour les pages de garde, nous proposons des jeux de mots en anglais ou en français qui tournent autour de la thématique : c'est une gymnastique d'esprit instinctive, quasi immédiate, et réjouissante car Designerbox nous donne carte blanche à chaque fois ! Au fil des numéros, c'est une sorte de collection de magazines qui, visuellement, s'articulent harmonieusement quand on les voit les uns à côté des autres...

Dans l'univers de la décoration que tu connais bien, qu'est ce qui selon toi fait la particularité de Designerbox ?

Ils défrichent des territoires, ils sont sourceurs de talents... Là où la plupart des maisons d'édition s'attachent à leur 5 designers vedettes, Designerbox fait travailler une multitude de créateurs, plus ou moins connus, en renouvelant systématiquement les signatures. C'est leur côté génial car cela ouvre les perspectives et les terrains d'expression !



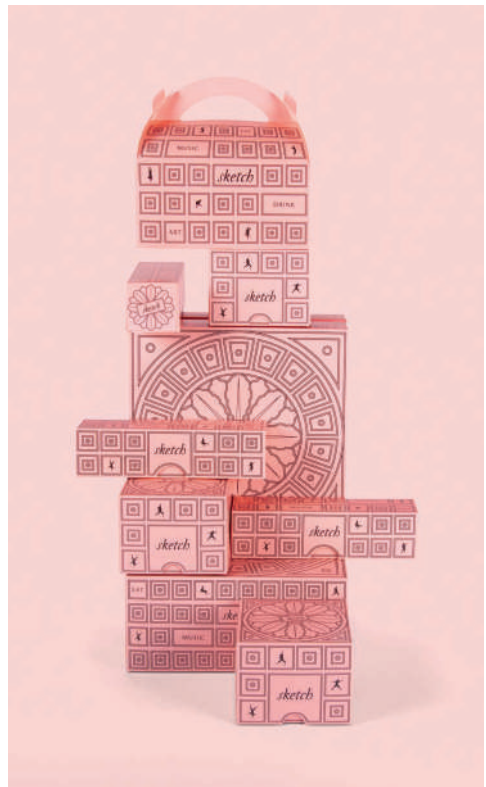
↑

Helena ICHBIAH
©Marie Taillefer

Sketch at Home
Pour Sketch London
©Ich&kar ↓

«À L'OCCASION DU PREMIER CONFINEMENT, NOUS AVONS DÉVELOPPÉ TOUT LE PACKAGING DU « SKETCH AT HOME » : LE TAKE AWAY DU RESTAURANT SKETCH À LONDRES DONT NOUS AVONS RÉINVENTÉ L'IDENTITÉ VISUELLE UN AN AUPARAVANT. NOUS AVONS CONÇU UNE COLLECTION DE BOITES SUR-MESURE POUR DES DÉGUSTATIONS DIVERSES ET VARIÉES. C'EST GÉNIAL DE DÉPLOYER AINSI UNE IDENTITÉ VISUELLE ET DE CONSTATER QUE ÇA MARCHE QUAND LE SYSTÈME SE DÉCLINE !»

HELENA ICHBIAH.







INTERVIEW

L'ABONNÉE

Le culte du beau et le goût de la surprise

Amandine Coquerel nous accueille chez elle et nous parle de son expérience en tant qu'abonnée Designerbox de la première heure et plus largement de sa passion pour la création qui l'a poussé, avec son mari, à repenser le métier d'agence immobilière avec Maison Archik.

Amandine Coquerel welcomes us to her home and talks to us about her experience as a Designerbox subscriber from the word go, and more generally of her passion for creativity – which led her, with her husband, to rethink the profession of estate agent when founding Maison Archik.

Cela fait plusieurs années que vous êtes abonnée à Designerbox... Qu'est-ce qui vous a motivée à vous abonner et à rester si fidèle au concept ?

L'idée de recevoir une pièce de design surprise, je trouve ça génial. J'adore les surprises, le beau, et le design dans tous les cas ça a une utilité. Alors je me suis inscrite et j'ai adoré recevoir mes premières boîtes en bois sobres et élégantes que je réutilisais en boîte de rangement. Puis évidemment je me suis prise au jeu, et c'est devenu un rendez-vous que j'attendais, comme un rituel. Que vais je avoir comme surprise cette fois-ci ? C'est la joie de la surprise et des rendez-vous...jamais manqués.

De façon générale, d'où vient votre intérêt pour le design et la création ?

Du goût du Beau. Du goût du détail. De la sensibilité pour le travail des artistes. Ce n'est pas un héritage familial, mais un goût qui s'est développé sûrement au fil du temps.

There's a link there between your passion for creativity and the way Maison Archik is changing the way estate agency works. Can you elaborate on this?

We wanted to develop and share a certain way of living and of inhabiting cities that are important to us: Marseille, where we live, Toulouse, where I come from, and Paris, where we met and where we lived for a long time. Furniture, architecture, design... These are first and foremost a source of pleasure. Successful projects for us are those where the client feels wonderful at home – it's not just a pretty renovation, it's also carefully selected furnishings and wall art. It's holistic – and that's the reason d'être of Maison Archik.

You've been a Designerbox subscriber for several years now. What inspired you to subscribe and to remain so faithful to the concept?

I loved the idea of receiving a surprise design piece. I love surprises, beauty... And design always has a use. So I signed up and I adored receiving my first wooden boxes, sober and elegant, that I could reuse for storage. Then obviously I quickly got caught up in it all and it became something to anticipate, like a ritual. What surprise am I going to have this time? It's the joy of surprises and new things – always a winner.

More generally, where does your interest in design and creativity stem from?

From a taste for the beautiful. From a taste for détail. From a sensitivity for the work of artists. This is not something I had from while growing up. It's something that has developed over time.

On devine un lien entre cette passion de la création et Maison Archik qui renouvelle les codes de l'agence immobilière, pouvez-vous nous en dire plus ?

L'idée est née de l'envie de développer et partager un certain art de vivre et d'habiter dans des villes qui ont du sens pour nous : Marseille où l'on habite, Toulouse d'où je viens, et Paris où nous nous sommes rencontrés et où nous avons longtemps habité.

L'immobilier, l'architecture, le design...c'est avant tout un plaisir. Pour nous, un projet réussi dans lequel le client se sent bien chez lui, ce n'est pas juste une jolie rénovation, mais aussi du mobilier habilement choisi et des oeuvres d'art qui habillent les murs. C'est un tout et c'est la raison d'être de Maison Archik.



↑
 Maison Coquerel Marseille
 Corbeille mother nature
 et bougie Spin, Edition
 Designerbox
 ©Elodie Rothan

→
 Chez Amandine à Marseille
 Vase Tandem, bol Casual et
 porte crayon Socle, Edition
 Designerbox
 ©Bilie Blanquet





↑
Archik Paris
©Fred Lucano



MAISON ARCHIK

Marseille Paris Toulouse

Depuis 2016, Maison ARCHIK change la donne de la classique agence immobilière en créant des lieux d'échange, entre appartement, agence et galerie.

Après Marseille et Toulouse, ARCHIK investit aujourd'hui le quartier du marais à Paris, avec un lieu chaleureux où s'exposent des meubles et objets de créateurs en auto-édition ou co-édités par ARCHIK en édition limitée mêlant le brut et le raffiné, le classique et l'anticonformisme. L'occasion aussi de découvrir de visu, les meubles du Label Bonome, les vases de Studio Foam, et d'autres objets ou meubles du shop Designerbox.

Since 2016, Maison ARCHIK has been challenging the norms of estate agency by creating places of exchange – something between apartment, agency and gallery. After Marseille and Toulouse, ARCHIK is launching in the Marais district of Paris, with a warm venue displaying furniture and designer objects either conceived in-house or co-designed by ARCHIK as limited editions, blending the raw and the refined, the classic and the non-conformist. It also offers the chance to see with one's own eyes furniture by Bonome, vases by Studio Foam, and other objects or furniture from the Designerbox shop.



↑
Archik Marseille
©Archik

Lieu d'échange, Maison ARCHIK accueille des architectes qui accompagnent les clients de l'agence dans leur projet d'aménagement, phase inhérente à tout projet immobilier. Des services inédits, des expositions éphémères aux mises en scène soignées et ouvert au public, des conférences, des ateliers, et même des diners de chefs comme à la maison, Maison ARCHIK renouvelle le genre avec une créativité inspirante qui séduira tous les passionnés d'architecture d'intérieure, d'art et de design.

A place of exchange, Maison ARCHIK welcomes architects who work with agency clients on their renovation projects. Unique services, thoughtfully designed temporary exhibitions, conferences, workshops and even chefs' dinners served as if you were at home... Maison ARCHIK has taken a new look at the profession of estate agency. The result is an inspirational creativity that will seduce all those passionate about interiors, art and design.



↑
Archik Paris
©Fred Lucano

Amandine et Sébastien
Coquerel



↑
Archik Marseille
©Archik



Maison Archik
Paris / 14 rue de Montmorency 75003 PARIS
Marseille / 50 Rue Edmond Rostand, 13006 Marseille
Toulouse / 13 Rue Sainte-Ursule, 31000 Toulouse





ICONIC

DESIGN & STORIES VS GOODIES

Si Designerbox délivre ses boxes depuis 2012 à la manière de gourmandises surprises à ses abonné.e.s, depuis 2019, nombre d'entreprises sont venues toquer à sa porte à la recherche de solutions alternatives vertueuses et made in Europe aux sempiternelles cadeaux d'entreprises ou autres goodies made in China. Une tendance qui interroge ...Véritables prises de conscience ou simple mode post COVID ? Philippe Lehr, Directeur associé de Designerbox nous éclaire.

Designerbox began delivering boxes in the manner of gourmet surprises to its subscribers in 2012, and since 2019 several firms have come knocking at its door in search of sustainable, Europe-made alternatives to omnipresent mass-produced and Chinese gifts. This is a trend that raises questions... Is it about genuine conscientious decision-making or is it just the way it is post-Covid? Philippe Lehr, associate director at Designerbox, enlightens us.



Tirelire écureuil DIDY
Design by Maison Deux
Pour la caisse d'Épargne

Décrivez-nous le secteur du cadeau d'affaire ou du goodies et ses évolutions ?

Il existe tous types de produits, du goodies à 10 cts à l'enceinte connectée en passant par les classiques « paniers garnis » ou les bouteilles de champagne. A l'heure où la crise sanitaire n'en finit pas et que la conscience écologique grandit chaque jour, ces évènements et mouvements de fond agissent comme des électrochocs sur le secteur du cadeau, comme d'autres secteurs liés aux biens de consommation. La mutation du secteur est en marche mais les contraintes budgétaires et les habitudes datant du temps où la Chine était l'atelier du monde... il faudra du temps pour faire changer les mentalités et surtout les circuits d'approvisionnement.

we can do better with less and get out of the mode of wanting more and more choice. Working on the experience and thinking local in terms of manufacture will allow us to give meaning back to the gesture of giving... This is part of the raison d'être of Designerbox and perhaps what brings firms knocking at Designerbox's door.

How does this link with design? in what way can design respond? And in what way could this sector represent an opportunity?

The gift sector in general is a colossal market and in my view represents a real opportunity for the whole design eco-system, from designers to artisans. Design is not just making something beautiful and useful. One of the missions of the designer is to do the maximum with the minimum of materials. If this challenge is met and if we keep the supply chain to a minimum, it's wholly possible to compete with the prices of goods from Asia, as well as offering the advantages of greater flexibility, zero over-production and shorter waiting times.

We've all been offered branded pens and gadgets in the street or given them as gifts... But how do you see the business gifts and goodies sector today?

It covers all kinds of products, ranging indeed from 10-cent goodies to smart speakers. Price constraints come into it, but also habits dating from the era when China was the workshop for the world... We need time and a few electric shocks to change the way we think, especially about supply channels.

Why, in your opinion, are firms looking at alternative ways of working today? Couldn't we simply stop giving or producing useless gifts?

We will always need to thank, to give pleasure – and all excuses for doing this are good! On the other hand, perhaps

Ne pourrait-on pas simplement arrêter d'offrir ou de produire des produits inutiles ? Les entreprises cherchent aujourd'hui plus qu'hier à créer du lien avec leurs collaborateurs et leurs clients avec des attentions incarnées et qui durent. On aura toujours besoin de remercier, de faire plaisir, surtout en ce moment MAIS il faut faire moins et mieux, en donnant du sens ... et en pensant « local » en termes de fabrication. Sortir du catalogue de produits et travailler sur l'attention, l'expérience, c'est un peu la raison d'être de Designerbox et peut être ce qui fait que l'on se tourne vers nous.

Qu'est ce que le Design peut apporter à ce secteur ? L'une des missions premières du design est de mettre du beau dans l'utile, de faciliter les usages. Délivrer des objets du quotidien signés et utiles a été la mission de Designerbox ses débuts. Tout naturellement Designerbox répond avec les mêmes armes aux demandes croissantes des entreprises.



ses débuts. Tout naturellement Designerbox répond avec les mêmes armes aux demandes croissantes des entreprises. C'est également une manière de faire vivre tout un éco-système, du designer à l'artisan.

Une des missions du designer est de faire le maximum avec le minimum de matière... Si ce pari est réussi et qu'on limite les intermédiaires, on peut tout à fait concurrencer les prix « asiatiques » avec l'avantage d'une plus grande souplesse, de stocks limités et de délais plus courts et des produits différents et exclusifs.

Avez vous un exemple de réponse ou de collaboration avec une entreprise ?

Le cas de la Caisse d'Épargne qui cherchait une idée cadeaux à envoyer aux parents de tous les jeunes souscripteurs de livret A naissance. Designerbox a imaginé une tirelire/puzzle en bois avec les designers hollandais de Maison Deux comme un clin d'oeil au célèbre écureuil Diddy créé en 1950 et indissociable de l'image de la Caisse. L'objet a tout de suite convaincu la banque et Designerbox expédie depuis tous les mois dans un joli pack, ce petit objet fabriqué en Europe avec du bois certifié origine France en lieu et place de la vieille tirelire en plastique made in China.

↑ Coffret cadeau Picardie
by 5.5 DESIGNERS
Pour la caisse d'Épargne

So in your opinion: Genuine conscientious decision-making or just a trend?

Genuine conscientiousness, but it will take time to renew what's on offer and for customers to get their heads' round the inevitable increase in prices, however minimal.



LOVE

Table basse ZEUS

de Porventura

Comme un écho à la délicate sophistication des tasses à café CUTE, on craque pour la table basse ZEUS du label Porventura. Large et généreuse avec son épais plateau en chêne posé sur plots, ZEUS évoque les temples japonais et leur jardin zen changeant au gré des saisons et des éléments. Très basse avec sa hauteur de 15cm, ZEUS est semblable à un grand tableau posé à l'horizontal que les magazines, vases, livres d'art viendront animer... avec un chic tout naturel.

Une finition parfaite et une esthétique qui font de cette table un must indémodable et incontournable, capable de trouver sa place dans tous les types d'intérieur, aussi bien hausmannien que contemporain.

Like an echo of the delicate sophistication of CUTE coffee cups, the ZEUS coffee table by the Porventura label enchants us. Large and generous with its thick oak top on little blocks, ZEUS puts one in mind of Japanese temples and the zen gardens that change with the seasons and the elements. Just 15cm in height, ZEUS resembles a large horizontal board perfect for magazines, vases and art books, with a natural chic.

A perfect finish and an aesthetic that makes it a timeless must-have suited to all kinds of interiors, from Haussmannien to contemporary.



**On LOVE aussi son prix tout doux !
La table idéale pour déguster le café en
mode slow.**

*We also love its affordable price!
The ideal table for long, leisurely
coffee breaks.*

Dimensions: L.100 x l.80 x H.15cm / 620 €
📦 **disponible sur designerbox.com**



IN THE SPOT

STUDIO FOAM **FR**

NOVA OBJECTA **FR**

DOUBLE CLIQUE **FR**

Amandine Coquerel, co-fondatrice de la Maison ARCHIK nous révèle ses coups de coeur créateurs à découvrir sur Designerbox

Amandine Coquerel, co-founder of Maison ARCHIK reveals her creative favorites to us to discover on [Designerbox.com](https://www.designerbox.com)



FR
STUDIO FOAM

Le travail tout en douceur et poésie de Caroline Venet pour STUDIOFOAM, des pièces uniques faites main en France à base de chutes de cuir, fins de série ou rejets de l'industrie de la mode. Elle a le don de les revaloriser et de les sublimer, tout en laissant apparentes leurs irrégularités et cicatrices. "J'adore le contraste entre la souplesse de la peau et le velouté de la porcelaine."

The soft, poetic work of Caroline Venet for STUDIOFOAM: unique pieces hand-made in France from leather offcuts, discontinued lines or fashion industry rejects. She has the gift of reusing and making the most of them while leaving their flaws and scars in evidence. I love the contrast between the suppleness of the leather and the velvety feel of the porcelain.

Vases CARNATION disponible sur designerbox à partir de 38€

Available on Designerbox from €38.

 **Disponible / Available on designerbox.com**



FR
NOVA OBIECTA

Axel Chay est un designer dont j'aime la rigueur de travail et le jeu des lignes franches et acérées depuis notre rencontre au tout début d'ARCHIK. Il a beaucoup oeuvré dans notre agence marseillaise : réalisation d'une bibliothèque sur mesure, de piètements de tables et de plan de travail, d'une verrière et d'une édition commune ! Je suis son évolution, et ce fauteuil sculptural PARA(D) aux allures de Mallet Stevens joue avec les portions et les couleurs, s'affranchissant de toutes contraintes.

I've loved Axel Chay's rigorousness and the way he plays with sharp lines since I first encountered him just after launching ARCHIK. He worked a lot in our Marseille agency, where he completed made-to-measure bookshelves, legs for tables and workbenches, a conservatory and a commune edition. I follow his evolution, including this sculptural PARA(D) armchair reminiscent of Mallet Stevens, which plays with proportions and colours, free of all constraints.



Fauteuil PARA(D) disponible sur designerbox à partir de 1.800€

Available on Designerbox from €1800.

 **Disponible / Available on designerbox.com**



FR
DOUBLE CLIQUE

J'aime le côté totémique, voire tribal de ce vase, et sa technique contemporaine, alliant technicité & art numérique à un matériau séculaire. Résultat : une apparente simplicité et évidente, malgré la composition maîtrisée et la technicité de ces pièces.

I liked the totemic, even tribal aspect of this vase, as well as its contemporary technique melding technical innovation and digital art with a secular material. The result: a striking simplicity, despite the masterly composition and technical innovation of these pieces.



Pots et vases en impression 3D innovants à partir de 45€

Available on Designerbox from €45.

 **Disponible / Available on designerbox.com**

 Lets go shopping



Chaise OTIS

Made in UK

Design by John Green

340 € / prix abonné : 323 €

URBAN GREEN

Des teintes chaudes réhaussées d'une touche de green... so urban !

À découvrir sur le SHOP CRÉATEURS de Designerbox.com

Suspension NAMI

Made in France

Design by Atelier Pok

175 € / prix abonné : 166,25 €



Table Bistrot LOUIS

Made in Allemagne

Design by Johanelies

875 € / prix abonné : 831,25 €



Vase vert classique Anne Marie

Made in France

Design by Septembres

19 € le 0,75 l / prix abonné : 18,05 €

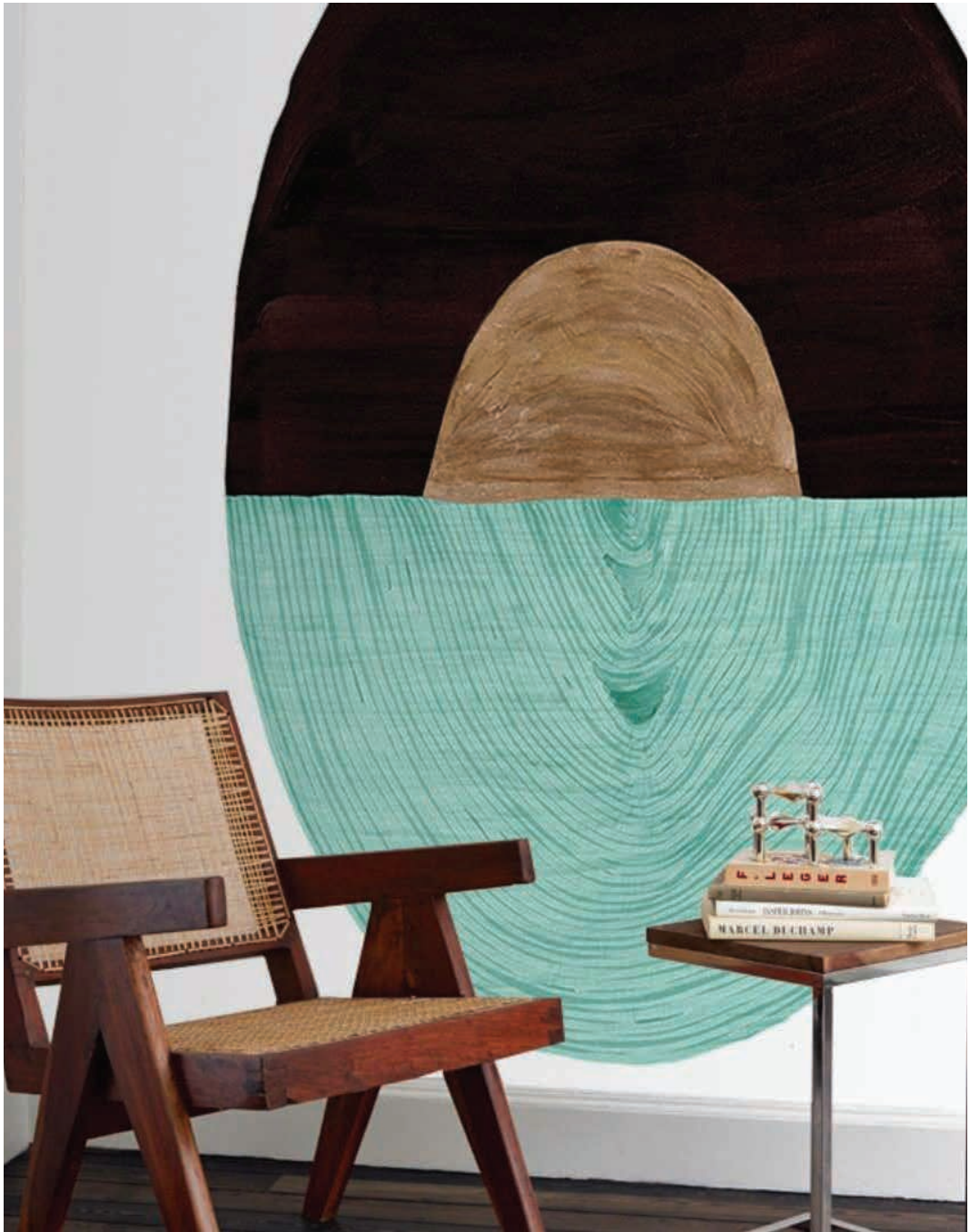


Trio de pot TRIPOT

Made in Espagne

Design by Living Things

162 € / prix abonné : 153,90 €



Affiche TOTEM

Made in Belgique

Design by *Tenue de ville*

39 € / prix abonné : 37,05 €

NATURE

Des objets comme des icônes aux extraits naturels.
À découvrir sur le SHOP CRÉATEURS de Designerbox.com



Table basse SEQUOIA
Made in France
Design by Little Anana
399 € / prix abonné : 379,05 €



Fauteuil ICON
Made in Portugal
Design by Miguel Soeiro
620 € / prix abonné : 589 €



Plateau carré OSTE
Made in Pologne
Design by Tu Las
78 € taille S/ prix abonné : 74,10 €



Porte revue en cuir SADDLE
Made in UK
Design by Noble and Wood
1 110 € / prix abonné : 1054,50 €

←



Plaid ALBA

Made in Mexique

Design by Coutume

218 € / prix abonné : 207,10 €

COUNTRY SIDE

De la douceur, du caractère et un bon feu de bois !
À découvrir sur le SHOP CRÉATEURS de Designerbox.com



Lampadaire KA Functional M

Made in ESPAGNE

Design by Woodendot

595 € / prix abonné : 565,25 €



Fauteuil BEE

Made in Portugal

Design by Miguel Soeiro

648 € / prix abonné : 615,60 €



Chandelier OBI MM

Made in Madagascar

Design by Mijery Edition

79 € / prix abonné : 75,05 €



Tapis ZALA

Made in Pays Bas

Design by Claire Gaudion

479 € Taille S / prix abonné : 455,05 €



Porte bûche en cuir

Made in Finland

Design by Gedigo piece of Finland

210 € / prix abonné : 199,50 €



Set de suspension ARCHY

Made in Belgique

Design by More Circular

à partir de 715 € / prix abonné : 679,25 €

HYPE & CRAFT

Une ambiance élégamment feutrée et douce pour un chic absolu.

À découvrir sur le SHOP CRÉATEURS de Designerbox.com



Table SAVIA

Made in Espagne

Design by Woodendot

2 395 € / prix abonné : 2 275,25 €



Plateau CADIE

Made in France

Design by Gaëlle Pinel Studio

65 € / prix abonné : 61,75 €



Fauteuil 4th ARMCHAIR

Made in Bulgarie

Design by Almost

285 € / prix abonné : 270,75 €



Bougie CAGE

Made in France

Design by Vanessa Mitrani

82 € / prix abonné : 77,90 €



Terrarium LORIENT

Made in France

Design by Jade Design

290 € / prix abonné : 275,50 €

COLLECTOR SPIRIT

L'art du mix pour les esprits collectionneurs.

À découvrir sur le SHOP CRÉATEURS de Designerbox.com



Fauteuil HYPANIS

Made in Lituanie

Design by Principe

2 160 € / prix abonné : 2 052 €



Table basse FIR MAXI

Made in Pologne

Design by Un'common

1 350 € / prix abonné : 1 282,50 €



Suspension ALDRIC

Made in France

Design ROM&AN

280 € / prix abonné : 266 €



Tapis TIBBA

Made in Pays Bas

Design by Claire Gaudion

479 € taille S/ prix abonné : 455,05 €



Suspention U7

Made in France

Design by Arpel Studio

2 100 € / prix abonné :1995€

BLACK & WHITE

On rêve en couleur et on se meuble en indémodable Noir & Blanc

À découvrir sur le SHOP CRÉATEURS de Designerbox.com



Chaise de bar TUBE

Made in Pays Bas

Design by Marteen Baptist

350 € / prix abonné : 332,50 €



Dessous de verre en marbre

Made in Italie

Design by Fiammetta V

39 € / prix abonné : 37,05 €



Théière M.U.M

Made in Italie

Design by Kanz Architetti

108 € / prix abonné : 102,60 €



Carafe SCISSORS' SISTERS 0,5CL

Made in Pologne

Design by Pierre-Emmanuel Vandeputte

35 € / prix abonné : 33,25 €



Vase en marbre

Made in Italie

Design by Fiammetta V

159 € / prix abonné : 151,05 €



FOLLOW

3

**COMPTES
INSTAGRAM**

QUOTIDIEN. 100 % MAKER QUI ÉBLOUIRONT VOTRE
DAILY LIFE. 100 % MAKER THAT WILL DAZZLE YOUR

@mademoisellejo_designstudio

MADEMOISELLE JO

—

89 publications
1 070 abonnés
1 021 abonnements



@wearelivingthings

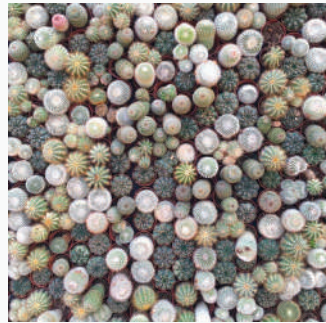
LIVING THINGS

—

692 publications

6 079 abonnés

1 711 abonnements



@salima_zahi

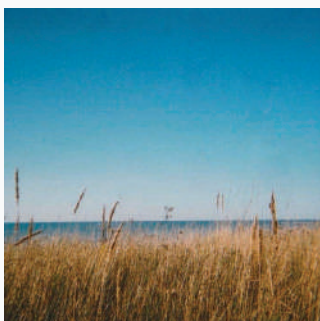
SALIMA ZAHİ

—

104 publications

2 893 abonnés

808 abonnements





OURS / LEGAL

Iconic est une publication bimestrielle de Designerbox. Plateforme e-commerce innovante fondée en 2013, Designerbox défend un design de créateur accessible, ouvert et optimiste en fédérant une large communauté d'amateurs et professionnels de la décoration. Boîte à histoires, le journal « Iconic » délivré tous les mois dans chaque Designerbox promeut l'histoire d'un design narratif et culturel par le décryptage vivant de l'univers des créateurs, des objets et acteurs phares du monde de la décoration. d'amateurs et professionnels de la décoration.

Iconic is a monthly publication by Designerbox. E-commerce platform founded in 2013, Designerbox fights for an affordable high creative design, an open and optimist one, which federate a large community of design addicts and interior professionals. A box full of stories: the Iconic newspaper, delivered every two month inside every Designerbox, promotes the idea of a cultured and expressive design thanks to a lively decoding of each designers' universe, design products and active people & brands in the field of interior design.



ICONIC PRODUCT COLLECTION (IPC)

HEAD QUARTER

21, place de la République,
75003 PARIS | Fr

OFFICE

LE CARGO -
157, boulevard Mac Donald,
75019 PARIS | Fr

—
hello@designerbox.com
www.designerbox.com

INSTAGRAM

@designerbox

FACEBOOK

facebook.com/designerbox

RÉDACTION COPY-WRITING

Juliette chez Paris-Telex
Designerbox.

**MAQUETTE ORIGINALE,
ILLUSTRATIONS ET
COUVERTURE**

Ich&Kar

Helena Ichbiah
Jean-Charles Abrial
Marine Dion
Chiara Karczewski
Jason Cornée

MAQUETTE

Elsa ELEUTÉRIO

©IPC Designerbox 2020 tous droits réservés. Aucun élément de cette publication ne peut être reproduit, transmis ou distribué sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite de Designerbox. ©IPC Designerbox 2020 allrights reserved. No material in this publication may be reproduced, transmitted, or distributed in any form without the written emmission of Designerbox.

